

Ten Regulamin obowiązuje od dnia 2 maja 2024 r. i jest dostępny nieprzerwanie. Jest starannie dopasowany do specyfiki **w punkt.** i chroniony prawami autorskimi. Prosimy o uszanowanie tych praw i nie kopiowanie jego treści.

Regulamin Sprzedaży

w punkt. Katarzyna Pachelska

Informacje ogólne

1. Ten Regulamin dotyczy sprzedaży usług stacjonarnych, usług cyfrowych i produktów cyfrowych jak również świadczenia nieodpłatnych usług drogą elektroniczną za pośrednictwem strony mieszczącej się pod adresem <https://wpunkt.studio.pl>.
2. Znajdziesz tu m.in. zasady zawierania umów, warunki umowne, postanowienia dotyczące konsumentów, informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy.
3. Jeżeli dokonujesz u nas zakupu, prosimy Cię o dokładne zapoznanie się z Regulaminem, abyś był_ w pełni świadom_ swoich praw i obowiązków. Pamiętaj, że Umowa może zostać zawarta poprzez złożenie Zamówienia na Stronie Internetowej naszego Sklepu.
4. Informacje dostępne na naszej Stronie Internetowej i w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, tylko zaproszenie do zawarcia Umowy. Jeżeli masz do nas pytania, lub chcesz wyjaśnić wątpliwości, w każdej sprawie związanej z zakupami i funkcjonowaniem naszej Strony Internetowej możesz skontaktować się z nami poprzez adres e-mail: warsztaty@wpunkt.studio lub pod numerem telefonu: +48 606 833 619.
5. Operatorem Serwisu, który obejmuje Stronę Internetową i Sklep Online, jest firma **w punkt. Katarzyna Pachelska** z siedzibą w Legionowie przy ul. Wąskiej 14, 05-119, NIP: 536-188-37-62, REGON: 528-448-016.
6. Regulamin dotyczy osób, które korzystają z Serwisu dokonując w jego ramach Zakupu lub w inny sposób pobierając treści cyfrowe. Odbiorcami są zarówno konsumenci, przedsiębiorcy na prawach konsumenta jak i pozostali przedsiębiorcy.

Słowniczek pojęć

Usługodawca

Firma **w punkt. Katarzyna Pachelska** z siedzibą w Legionowie przy ul. Wąskiej 14, 05-119, NIP: 536-188-37-62, REGON: 528-448-016, będąca równocześnie Operatorem Serwisu, jak i Organizatorem Warsztatów.

Sklep

Serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://wpunkt.studio.pl>

Klient

Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta. Klientem jest podmiot będący osobą fizyczną lub osobą prawną, który dokonuje Zakupu Produktów, Usług lub Usługi cyfrowej.

Konsument

Osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Formularz Zamówienia

Formularz służący do złożenia Zamówienia na Produkty, Usługi i Usługi cyfrowe. Uzupelnienie formularza wymaga dodania wybranych Produktów, Usług lub Usług cyfrowych do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia danych Klienta niezbędnych do zakupu.

Przedsiębiorca

Osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktów, Usług lub Usług cyfrowych, zawierając Umowę, a z treści tej Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta

Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu Treści lub Usług, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

Treść cyfrowa

Dane wytwarzane, przetwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Usługa cyfrowa

Usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Produkt

Indywidualny dostęp Klienta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest przedmiotem Umowy; i który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Sklepu przy prezentowanej Treści lub Usłudze cyfrowej. Produktem jest również usługa stacjonarna udostępniona do zakupu poprzez Sklep internetowy.

Operator Płatności Elektronicznych

Dostawca usług płatniczych, pośredniczący pomiędzy Klientem a Usługodawcą w dokonywaniu płatności, konkretnie **Stripe Technology Europe, Limited** z siedzibą pod adresem: The one building, 1 Grand Central Street Lower, Dublin 2, Irlandia, VAT: IE 320-648-1LH.

Serwis lub Strona Internetowa

Strony internetowe, pod którymi Usługodawca prowadzi sprzedaż oraz rejestrację Usług i Produktów.

Operator Newslettera

Dostawca usług marketingowych, pośredniczący pomiędzy Klientem a Usługodawcą w realizacji kampanii promocyjnych, komunikacji mailowej oraz informowania zainteresowanych nowymi produktami i wydarzeniami Usługodawcy, konkretnie: **Three Hearts Digital Ltd. (EmailOctopus)** z siedzibą pod adresem: 86-90 Paul Street, Londyn, EC2A 4NE, Wielka Brytania, numer firmy: 096-771-97 (UK).

Cena

Wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne Usługodawcy z tytułu wykonania Umowy przez Usługodawcę.

Usługa elektroniczna

Świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r, poz. 344 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.

Wymagania techniczne

Minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep, w tym zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy.

Umowa

Umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Usługodawcy i opłacenie złożonego Zamówienia przez Klienta, w ramach której Usługodawca zobowiązuje się do udostępnienia produktu cyfrowego, świadczenia usługi stacjonarnej lub rezerwacji możliwości wzięcia udziału w warsztatach stacjonarnych, a Klient do zapłaty Ceny. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę.

Umowa o świadczenie usług

Zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest świadczenie Usług elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Zamówienie

Oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem formularza Zamówienia, zmierzające do zawarcia Umowy na odległość, które jest składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności Strony Internetowej Sklepu, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub stacjonarnej i kierowaną do Usługodawcy oraz w ramach której Klient podaje swoje dane niezbędne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy.

Złożenie Zamówienia możliwe jest także poprzez przesłanie go na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie.

Koszyk

Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi Sklepu polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia Treści lub Usługi cyfrowej, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami

lub regulaminami, wyświetlenie podsumowania dotyczącego Ceny poszczególnych Treści i Usług cyfrowych.

Promocje

Szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez Usługodawcę w określonym konkretnie czasie, z których Klient może skorzystać na określonych przez Usługodawcę zasadach, np. obniżenie ceny Treści lub Usługi cyfrowej.

Regulamin

Niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów oraz zasady świadczenia i korzystania z Usług, w tym Usług elektronicznych, udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

Ustawa o prawach konsumenta

Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 z późn. zm.).

Cena początkowa

Cena Produktu, w której pojawił się w Sklepie.

Ostatnia najniższa cena w ciągu 30 dni

Najniższa Cena, w jakiej Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Cena promocyjna

Cena Produktu w Sklepie po jej obniżeniu w związku z ogłoszeniem przez Usługodawcę Promocji.

Trwały nośnik

Materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Usługodawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmięnionej postaci.

Sklep Internetowy

Platforma typu SaaS do sprzedaży biletów online oraz produktów cyfrowych, pośrednicząca pomiędzy Klientem a Usługodawcą w dokonywaniu rejestracji na wydarzenia, przeglądania oferty produktów oraz zarządzania uczestnikami, konkretnie **Zimma Ltd (Ticket Tailor)** z siedzibą pod adresem: Unit 3.4, Grand

Union Studios, 332 Ladbroke Grove, Londyn, W10 5AD, Wielka Brytania, VAT: GBI-020-547-52.

Usługa Rezerwacji

Usługa realizowana drogą elektroniczną na rzecz Klientów polegająca na możliwości dokonania zakupu Produktów cyfrowych i / lub rezerwacji warsztatów, sali oraz czasu prowadzącego w celu przeprowadzenia zajęć zgodnie z ofertą Usługodawcy, dostępną w jego Serwisie.

Ogólne warunki korzystania z Serwisu

1. Niniejszy Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany przez Operatora Strony Internetowej każdemu Klientowi przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwia pobranie, odtwarzanie i zachowanie jego treści.
2. Klient ma obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed zawarciem Umowy i zaakceptować jego postanowienia. Brak akceptacji postanowień Regulaminu oznacza brak możliwości zawarcia Umowy.
3. Zawarcie Umowy z Usługodawcą oznacza, że Klient zapoznał się z treścią Regulaminu i związany jest jego postanowieniami.
4. Wszystkie Ceny w Sklepie Internetowym są cenami brutto czyli obejmują należny podatek VAT i są podane w polskich złotych.
5. Użytkownik będący osobą fizyczną może korzystać z Serwisu pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych.
6. Użytkownik niebędący osobą fizyczną może korzystać ze Serwisu za pośrednictwem osób upoważnionych do działania w jego imieniu.
7. Do poprawnego korzystania ze Sklepu konieczne jest spełnienie Wymagań Technicznych. Operator Serwisu dołoży wszelkich starań, aby korzystanie było możliwe dla użytkowników internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Może być konieczne posiadanie następujących:
 - a. Komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do internetu

- b. Dostępu do poczty elektronicznej
 - c. Aktywnego adresu e-mail
 - d. Klawiatury lub innych urządzeń, umożliwiających poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych
 - e. Dostępu do aktualnej przeglądarki internetowej Mozilla, Internet Explorer, Safari, Edge, FireFox, Opera, Google Chrome, itp.
 - f. Dostępu do aktualnej przeglądarki internetowej dla urządzeń mobilnych Google Chrome dla Androidów, Safari dla iOS
 - g. Włączonej obsługi języka Javascript, akceptującej pliki typu „cookies”
 - h. Włączonej akceleracji przeglądarki
 - i. Łącza internetowego o przepustowości co najmniej 1 Mbit/s
 - j. Minimalnej rozdzielczość ekranu desktop: 1280×720 px lub minimalnej rozdzielczości ekranu mobile: 375x812 px (viewport).
8. Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat zagrożeń związanych z korzystaniem z internetu oraz zabezpieczyć swoje urządzenie w podstawowe środki bezpieczeństwa technicznego, takie jak odpowiednie programy antywirusowe.
9. Operator Serwisu może stosować mechanizm plików cookies, które podczas korzystania przez Klientów ze Stron Internetowych Serwisu, zapisywane są przez serwer Operatora na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików cookies ma na celu poprawne działanie Stron Internetowych Serwisu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniach zainstalowanych na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm plików cookies w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Operator wskazuje, że wyłączenie plików cookies może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Stron Internetowych Serwisu.
10. Użytkownik Serwisu i Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- a. Podawania w udostępnionych w ramach Serwisu Internetowego i jego Stron Internetowych, w tym w szczególności Sklepu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i koniecznych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umów.
 - b. Korzystania z Usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sklep w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, także w sposób niezakłócający funkcjonowanie pozostałych Klientów Sklepu.
 - c. Niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Serwisu Internetowego i jego Stron Internetowych, w tym Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa, jak również niewykorzystywania Serwisu Internetowego i jego Stron Internetowych, w tym Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami czy naruszający prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
 - d. Niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sklep w szczególności Cen lub opisów Treści lub Usług cyfrowych.
 - e. Niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika lub Klienta.
 - f. Terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta kosztów w pełnej wysokości.
 - g. Niekorzystania ze spersonalizowanych kodów promocyjnych i rabatowych innych klientów.
11. Produkty mogą być prezentowane w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub Promocji, której warunki zamieszczone są w Sklepie. Cena wskazywana obok Ceny Promocyjnej jest najniższą ceną, w jakiej produkt był dostępny w sklepie w ciągu ostatnich 30 dni (Ostatnia najniższa cena w ciągu 30 dni).

12. Operator Serwisu podejmuje środki organizacyjne i techniczne mające na celu zabezpieczenie bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu oraz funkcjonalności dostępnych w ramach Strony (Formularz Zamówienia, itd.).

Usługi elektroniczne Serwisu

1. Usługodawca nieodpłatnie świadczy na rzecz Użytkowników i Klientów następujące Usługi elektroniczne:
 - a. Usługę zawierania Umów i składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie
 - b. Usługę przyjmowania reklamacji oraz odstąpień od Umowy
 - c. Usługę rezerwacji na zasadach określonych w Regulaminie
 - d. Usługę funkcjonalności „Koszyk”
 - e. Usługę udostępniania Treści i Usług cyfrowych w ramach Serwisu
 - f. Usługę dostarczania informacji na temat Produktów i Usług Usługodawcy oraz informacji związanych z zakupionymi przez Klienta Produktami
 - g. Usługę udzielania informacji oraz odpowiadania na pytania.
2. Usługa Koszyk świadczona jest nieodpłatnie od momentu dodania do Koszyka pierwszego Produktu do złożenia Zamówienia lub usunięcia Produktów.
3. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych można składać pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres e-mail wskazany na początku Regulaminu.
4. Operator Serwisu ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W celu usprawnienia procesu rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie przez Klienta w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądania Klienta wraz z przekazaniem danych kontaktowych składającego reklamację oraz osoby, która złożyła Zamówienie, wraz z numerem Zamówienia. Jest to rekomendacja Operatora Serwisu i nie wpływa na skuteczność reklamacji, ale może ułatwić jej proces.

Umowa i płatności

1. Użytkownik ma możliwość składania Zamówień oraz zawierania Umów poprzez Stronę Internetową za pośrednictwem funkcjonalności Sklepu Internetowego.
2. Cechy oraz Ceny Produktów i Usług są określone w opisach na stronie Sklepu.
3. Umowa zawierana jest poprzez złożenie Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza Zamówienia otwierającego się poprzez usługę Koszyk, w momencie potwierdzenia jej przez Operatora Serwisu drogą mailową.
4. Przedmiotem Umowy może być zobowiązanie Usługodawcy do udostępnienia Klientowi Produktu cyfrowego, wykonania Usługi cyfrowej lub Rezerwacji miejsca na warsztaty lub zajęcia stacjonarne za cenę wskazaną na Stronie Produktu w Sklepie.
5. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, za wyjątkiem chwil niedostępności Serwisu z powodów technicznych lub w czasie zaplanowanych okien serwisowych.
6. Klient jest zobowiązany uzupełnić Formularz Zamówienia aktualnymi i prawdziwymi danymi, niezbędnymi do zawarcia i realizacji Umowy, w przeciwnym razie Zamówienie nie będzie mogło zostać zrealizowane.
7. Na życzenie Klienta faktura za nabyte usługi może być dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres e-mail. W przypadku Klienta będącego Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, żądającego wystawienia faktury VAT, niezbędne jest wskazanie numeru NIP i innych danych pozwalających na wystawienie faktury VAT. Dane te mogą zostać wysłane Usługodawcy na adres e-mail podany w niniejszym Regulaminie. Tylko po otrzymaniu prawidłowych i niezbędnych danych, Usługodawca będzie w stanie wystawić Fakturę VAT.
8. Warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia jest również zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności Usługodawcy.
9. Warunkiem skutecznego zawarcia Umowy jest zapłata Ceny za Produkt lub Usługę w wybrany sposób.

10. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”, „Pay” lub równoznacznego oznacza złożenie Zamówienia na wybrany Produkt lub Usługę i od tej chwili Klient nie ma już możliwości dokonania zmian w zakresie Zamówienia.
11. Jeżeli Klient wybierze płatność elektroniczną, po złożeniu Zamówienia zostanie przekierowany do bramki wybranego Operatora Płatności online. Informacje o dostępnych sposobach płatności są na bieżąco podawane na stronie Sklepu.
12. Klient przed realizacją Zamówienia jest informowany o łącznej Cenie za wybraną Usługę Rezerwacji, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową Sprzedaży, takich jak „booking fee”.
13. W odpowiedzi na Zamówienie, na podany uprzednio adres e-mail Klient otrzymuje wiadomość potwierdzającą złożenie Zamówienia i zawarcia Umowy z Usługodawcą o treści dopasowanej do konkretnego Zakupu, którego Klient dokonał.
14. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Usługodawcę, które następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę, Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny w pełnej wysokości w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Usługodawcę. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
15. Usługodawca organizuje Promocje na wybrane Treści lub Usługi cyfrowe dostępne na stronie Sklepu. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej Promocji może zależeć od dostępności Treści lub Usługi cyfrowej na stronie Sklepu.
16. Usługodawca umożliwia płatności elektronicznie za pośrednictwem Serwisu, korzystając z usług Dostawcy Płatności Elektronicznych. W niektórych przypadkach płatności mogą być również przyjmowane w gotówce przez Usługodawcę lub za pomocą przelewu tradycyjnego na rachunek bankowy Usługodawcy o następujących danych:

w punkt. Katarzyna Pachelska

Bank Millennium: 34 1160 2202 0000 0006 1251 9593

ul. Wąska 14, 05-119 Legionowo

17. Klient w momencie rozpoczęcia procesu zamówienia Usługi Rezerwacji za pośrednictwem Serwisu ma 10 minut na dokonanie płatności elektronicznej. Po upływie tego czasu proces jest przerywany i wymagane jest rozpoczęcie go od nowa.
18. Usługodawca przekaze Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej na wybrany przez niego adres e-mail. Klient wyraża zgodę, aby dowód zapłaty, to znaczy faktura lub paragon został sporządzony elektronicznie i przesłany na podany przez niego w trakcie składania Zamówienia adres e-mail.

Zniżki uczniowskie i studenckie

1. Usługodawca oferuje 10% zniżki dla uczniów i studentów na większość organizowanych przez siebie Warsztatów. Nie dotyczy to zajęć regularnych, półkolonii czy Warsztatów przeznaczonych wyłącznie na dzieci i młodzież, gdyż ich Cena jest z góry dostosowana do tej grupy odbiorców.
2. Wymogiem otrzymania zniżki jest wysłanie zdjęcia ważnej legitymacji uczniowskiej lub studenckiej na adres mailowy: warsztaty@wpunkt.studio.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia, Usługodawca akceptuje jego ważność oraz w przeciągu 14 dni wysyła Klientowi spersonalizowany kod upoważniający go do zniżki. Kod jest ściśle powiązany z imieniem i nazwiskiem Klienta.
19. Klient powinien zapisać kod rabatowy w bezpiecznym miejscu, aby móc z niego korzystać podczas dokonywania rejestracji na warsztaty.
20. Zabronione jest przekazywanie kodu rabatowego osobom trzecim i innym Klientom zainteresowanym Usługami Usługodawcy. Takie działanie będzie skutkowało usunięciem kodu rabatowego oraz odmową wstępu na warsztaty bez zwrotu kosztów biletów.
21. Kod ważny jest do rozpoczęcia następnego roku szkolnego lub akademickiego (do 1 września dla uczniów lub 1 października dla studentów).
22. Jeżeli Klient nadal będzie uczniem lub studentem po dacie wygaśnięcia kodu i wyrazi chęć dalszego korzystania ze zniżki, powinien wysłać zdjęcie z podstawioną legitymacją uczniowską lub studencką na nowy rok szkolny lub akademicki na adres mailowy: warsztaty@wpunkt.studio. W przeciwnym razie zniżka zostanie automatycznie anulowana.

23. Klient posiadający ważny kod rabatowy w ramach zniżki uczniowskiej i studenckiej powinien wpisać swój kod podczas realizacji Zamówienia na warsztaty w Sklepie Internetowym Usługodawcy, aby otrzymać zniżkę.
24. Zniżka uczniowska i studencka nie łączy się z innymi zniżkami, promocjami ani ze zniżką członkowską. Obowiązuje wyłącznie na warsztaty dostępne w Sklepie Internetowym.
25. Zniżkę uczniowską i studencką można uzyskać tylko podczas zakupu wstępu na warsztaty przez Sklep Internetowy. Nie jest możliwe uzyskanie jej przy płatnościach gotówkowych lub przelewem.
26. Klient uprawniony przez Usługodawcę do zniżki uczniowskiej i studenckiej zobowiązany jest okazać ważną legitymację ze swoim imieniem i nazwiskiem podczas wstępu na warsztaty. Brak legitymacji może skutkować odmową wstępu na wydarzenie bez zwrotu kosztów biletu.

Usługa Członkowska „W PUNKT. NA ROK!”

1. Ta cyfrowa usługa obejmuje:
 - a. 10% zniżki na wszystkie Warsztaty organizowane przez Usługodawcę
 - b. Pierwszeństwo na liście rezerwowej
 - c. Możliwość zapisu na rozchwytywane warsztaty przed ich publicznym ogłoszeniem
 - d. Dostęp do informacji o wydarzeniach przed innymi Użytkownikami.
2. Członkostwo dostępne jest do zakupienia w Sklepie Internetowym oraz w niektórych przypadkach podczas rejestracji na warsztaty.
3. Po zakupie Członkostwa, Klient otrzyma na swój adres e-mail spersonalizowany kod członkowski ściśle powiązany z jego imieniem i nazwiskiem.
4. Klient powinien zapisać otrzymany kod rabatowy w bezpiecznym miejscu, aby móc z niego korzystać podczas dokonywania rejestracji na warsztaty.

5. Niedozwolone jest przekazywanie kodu członkowskiego osobom trzecim i innym Klientom. Takie działanie będzie skutkowało natychmiastową utratą członkostwa oraz odmową wstępu na warsztaty bez zwrotu kosztów biletu.
6. Kod ważny jest przez 365 dni od momentu jego otrzymania.
7. Jeżeli po wygaśnięciu kodu rabatowego Klient nadal będzie zainteresowany otrzymywaniem korzyści płynących z członkostwa, powinien ponownie zakupić cyfrową usługę członkowską pod nazwą "W PUNKT. NA ROK!" w Sklepie Internetowym, bądź w niektórych przypadkach podczas rejestracji na warsztaty. W przeciwnym razie członkostwo zostanie automatycznie anulowane.
8. Klient posiadający ważny kod rabatowy w ramach zniżki członkowskiej powinien wpisać swój kod podczas realizacji Zamówienia na warsztaty w Sklepie Internetowym, aby otrzymać zniżkę.
9. Zniżka członkowska nie łączy się z innymi zniżkami, promocjami ani ze zniżką studencką i uczniowską. Obowiązuje wyłącznie na warsztaty dostępne w Sklepie Internetowym.
10. Zniżkę członkowską można uzyskać tylko podczas zakupu wstępu na warsztaty przez Sklep Internetowy. Nie jest możliwe uzyskanie jej przy płatnościach gotówkowych lub przelewem
11. Podczas wstępu na warsztaty Klient zobowiązany jest okazać kod rabatowy, który upoważnia go do zniżki. Brak okazania ważnego kodu może skutkować odmową wstępu na dane wydarzenie bez zwrotu kosztów biletu.
12. Klient kupujący członkostwo "W PUNKT. NA ROK!" wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od zakupu i jest poinformowany, że w związku z tym traci uprawnienie do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny.

Produkty w Sklepie Internetowym

1. Treści cyfrowe oferowane w Sklepie Internetowym to wszystkie treści regularnie aktualizowane na Stronach Serwisu Usługodawcy oraz udostępniane Klientowi poprzez wysłanie ich drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta podczas realizacji Zamówienia adres e-mail.

2. Usługi cyfrowe oferowane w Sklepie Internetowym to Członkostwo "W PUNKT. NA ROK!" oraz wszystkie inne usługi regularnie aktualizowane na Stronach Serwisu Usługodawcy. W realizacji Umowy Usługodawca dostarcza klientowi spersonalizowany kod członkowski lub wszystkie inne zobowiązania, związane z konkretną Usługą drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta podczas realizacji Zamówienia adres e-mail.
3. Rezerwacja miejsca i możliwość udziału w Warsztatach stacjonarnych, zajęciach lub innych wydarzeniach oferowanych w Sklepie Internetowym Usługodawcy obejmuje wszystkie wydarzenia regularnie aktualizowane na Stronach Serwisu Usługodawcy. W realizacji Umowy Usługodawca dostarcza klientowi potwierdzenie Zamówienia wraz z biletem na konkretne wydarzenie oraz niezbędnymi informacjami o Wydarzeniu drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta podczas realizacji Zamówienia adres e-mail.

Obsługa posprzedażowa

1. W ramach funkcjonowania Strony Internetowej, Usługodawca obsługuje zapytania Klienta dotyczące zakupionych produktów drogą elektroniczną na wskazany w niniejszym Regulaminie adres e-mail oraz telefonicznie na wskazany w niniejszym Regulaminie numer telefonu. Może też oferować w ramach obsługi posprzedażowej możliwość dołączenia do grupy dla uczestników Warsztatów na konkretnej platformie społecznościowej.
2. Powyższe ma umożliwić sprawny kontakt Usługodawcy z Klientem i wsparcie go w kwestiach technicznych dotyczących zakupionych Produktów Cyfrowych.

Prawa autorskie

1. Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji do zakupionych w ramach Sklepu Produktów cyfrowych.
2. Klient ma prawo korzystać z zakupionych Produktów cyfrowych wyłącznie na własny użytek.

3. Usługodawca może określić odmiennie warunki licencji, każdorazowo informacje o tym będą zamieszczone w opisie Produktu w Sklepie.
4. Klient nie ma prawa udostępniać Produktów cyfrowych, w tym kodów rabatowych i członkowskich innym podmiotom.
5. Zakazuje się rozporządzania Produktami zakupionymi w ramach Serwisu, w szczególności dystrybucji czy odsprzedaży.
6. Licencja udzielona Klientowi nie obejmuje prawa do:
 - a. Trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Sklepu, w tym Produktów, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek
 - b. Wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu
 - c. Odpłatnego rozpowszechniania treści w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie
 - d. Nieodpłatnego rozpowszechniania treści w tym Produktów, dostępnych na stronie Sklepu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie.
7. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazw, domen internetowych, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Serwisu (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Serwisu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Usługodawcy wyrażoną na piśmie.
8. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Serwisu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy.
9. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej Serwisu narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Usługodawcę o potencjalnym naruszeniu.

10. Usługodawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Serwisu treści będących przyczyną naruszenia.

Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta, jeżeli Produkt lub Usługa okażą się niezgodne z Umową. W przypadku niezgodności Usługi lub Treści cyfrowej z Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową Klient powinien skontaktować się z Usługodawcą (na adres e-mail podany na początku Regulaminu lub listownie), określając wadę, nr zamówienia i rodzaj zakupionego produktu, dane kontaktowe oraz swoje roszczenie związane z niezgodnością Treści lub Usługi cyfrowej z Umową.
3. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową Konsument może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową, a Usługodawca może odmówić, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernego poniesienia kosztów dla Usługodawcy.
4. Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a. Doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów
 - b. Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową
 - c. Brak zgodności z Umową występuje nadal, mimo, że przedsiębiorca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową
 - d. Z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niegodności dla Konsumenta.

5. Usługodawca rozpoznaje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Reklamacja zawiera odpowiednie żądania, a Usługodawca nie rozpoznaje reklamacji w terminie 14 dniowym, żądanie należy uznać za uwzględnione.
6. Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
7. Więcej informacji na temat praw Konsumenta można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
8. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
9. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, który jest wskazany w punkcie 8, jeżeli ten brak podstępnie zataił.
10. Usługodawca odpowiada za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
11. Domniemania opisane powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a. Środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy.
 - b. Klient, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

12. Powyższe postanowienia mają zastosowanie również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, powinien on jednak wyraźnie wskazać, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

Odstąpienie od umowy

1. Jeśli w toku zakupu Klient będący jednocześnie Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wyraził zgodę na rozpoczęcie wykonywania Umowy lub udostępnienie mu treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, traci on prawo do odstąpienia bez podania przyczyny od Umowy zawartej z Usługodawcą.
2. Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia Usług elektronicznych, a Usługodawca wykonał w pełni Usługę elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia bez podania przyczyn, wówczas prawo do odstąpienia bez podania przyczyny nie będzie mu przysługiwać.
3. W okolicznościach innych niż powyższe opisane w punktach 1 i 2 niniejszego rozdziału Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
4. Rozpoczęcie korzystania z Produktów, Usług lub Usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy.
5. Odstąpienie od Umowy następuje poprzez poinformowanie Usługodawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Klient może skorzystać ze Wzoru Formularza Odstąpienia, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W celu zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację

dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od Umowy.

7. W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności.
8. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.

Klient będący Przedsiębiorcą

1. W stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje Usługodawcy prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
2. Usługodawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi niebędącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosownego oświadczenia.
4. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej Ceny, przy czym Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi Umowami na drodze postępowania polubownego, mediacyjnego.
2. Wszelkie spory związane z Usługami świadczonymi przez Usługodawcę będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na Stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
4. Istnieje również możliwość skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), która dostępna jest pod adresem:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Zmiany w regulaminie

1. Usługodawca może wprowadzać zmiany w Regulaminie z ważnym przyczyn.
2. Przez ważne przyczyny rozumie się w szczególności zmianę warunków zawarcia Umowy, zmianę obowiązujących przepisów, wprowadzenie nowych Produktów / rodzajów Produktów do Sklepu, zmianę rozwiązań informatycznych, itd.
3. Klienci korzystający z usługi newslettera lub czynnie korzystający z Usługi Członkostwa "W PUNKT. NA ROK!" zostaną powiadomieni o zmianach Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail wskazany przez Klienta w procesie rejestracji Usługi.

4. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 14 dni od dnia opublikowania.
6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
7. Usługodawca może rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Klientem za 30 – dniowym wypowiedzeniem z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie Usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Usługodawcą lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.
8. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług za 14 – dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Usługodawcę jako administratora danych osobowych.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu korzystania z określonych Usług elektronicznych, kupna Produktów Usługodawcy lub zawarcia Umowy.

Postanowienia końcowe

1. Prawa do niniejszego Regulaminu przysługują Usługodawcy, zabrania się jego kopiowania w całości lub w części.

2. Regulamin stanowi wzorzec Umowny w rozumieniu art. 384 kodeksu cywilnego.
3. Udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści niniejszego Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
4. Dowód dokonania zakupu przez Klienta Sklepu zostanie przekazany za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Usługodawcy i jest możliwa do pobrania na trwałą nośnik.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Klient, umieszczając jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu Strony Internetowej Sklepu udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w szczególności w internecie tych treści, bez ograniczenia terytorialnego.